

YOUR

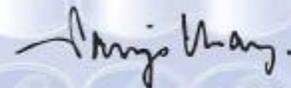
TBC

Vol.1 (April - June 2006)

สวัสดีครับทุกท่าน

"ก่อนอื่นผมขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจใน บริษัท ไทยเบเวอเรจเรจันด์ จำกัด หรือ TBC ตลอดมา ทาง TBC กับท่านทั้งหลายก็มีการพูดคุยและการสื่อสารกันด้วยช่องทางต่างๆกันมา โดยตลอด แต่นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2549 เป็นต้นไป บริษัทได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารอีกหนึ่งวิธี ซึ่งนั่นก็คือ Your TBC ฉบับที่อยู่ในมือท่านนี้ ท่านจะพบกับข้อมูลหลากหลายในส่วนที่เป็นความรู้ ทั้งในและนอกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า Your TBC ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับทุกท่าน และทางทีมงานยินดีรับคำติชมและขอคิดเห็นต่างๆจากท่าน เพื่อจะนำไปใช้ในการปรับปรุงวารสารต่อไป"

ขอบคุณครับ



สาขาวิชาวิศวกรรมกลต
กรรมการผู้จัดการ

CONTENTS

Editor's Talk

แนะนำวารสาร "Your TBC"

In Trend

10 บัญญัติ ประหยัดพลังงาน

Movement

Calibration Center

125 years, Ball Corporation

Commodities/Logistics

เรื่องของ Aluminum

TBC Activities

Future Event

For Fun / Game



แนะนำวารสาร "Your TBC"

9 ปีแห่งประสบการณ์ และการสนับสนุนของผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ให้กับ "TBC" ผู้ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียม ทำให้เราได้สิ่งสมมุติฐานมีค่า และต่อเนื่องมาอย่างยาวนาน ทางทีมงานจึงได้มีความตั้งใจที่จะรวบรวมเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสำคัญกับวงการเครื่องดื่มที่อยู่ในบ้านเราและต่างประเทศมาให้เป็นข้อมูลและความรู้ จัดอยู่ในรูปแบบวารสารที่ชื่อว่า "Your TBC" ที่ได้เปิดตัวเป็นฉบับปฐมฤกษ์ในเดือนเมษายน 2549 โดยคาดว่าจะถึงมือผู้อ่านทุกท่านไม่เกินสัปดาห์แรก หรือสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนเมษายน

วารสารฉบับนี้จะออกเป็นราย 3 เดือน โดยมุ่งหวังให้ท่านผู้อ่านได้รับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์กระป๋องโลหะในรูปแบบเนื้อหาที่สบายๆ ผ่อนคลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียมที่ท่านจะได้อรรถกถาความทันสมัย และนำใช้ของบรรจุภัณฑ์นี้มากยิ่งขึ้น เนื้อหาภายในวารสารจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับความแปลกใหม่ นวัตกรรมใหม่ๆ ระบบการจัดการที่ดีเกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์กระป๋อง ตลอดจนจากใจเราชาว TBC ที่ต้องการใช้วารสารฉบับนี้ เป็นตัวกลางสื่อถึงความตั้งใจในการทำงานของพวกเขาไปสู่ท่านผู้มีอุปการคุณทุกท่านในวงการเครื่องดื่ม ตลอดจนบทความวิจัยต่างๆ จากนักวิชาการ กิจกรรมต่างๆ ปฏิทินประชาสัมพันธ์สำหรับวงการ เครื่องดื่ม และเกมส์สนุกสนานท้ายเล่ม ซึ่งขอกระซิบตั้งๆ มว่าทุกฉบับมีรางวัลด้วยนะครับ

สุดท้ายนี้ทีมงานจัดทำวารสารขอฝากวารสารฉบับนี้ไว้ที่โต๊ะทำงานของท่าน และหากท่านต้องการสะท้อนมุมมอง ความคิดเห็น หรือขอแนะนำต่างๆ ก็จะเป็นความกรุณาอย่างยิ่ง โดยสามารถติดต่อกองบรรณาธิการผ่านทาง E-mail ได้ที่ yourtbc@yourtbc.com เราจะนำคำแนะนำของท่านมาปรับปรุงและพัฒนาวารสารฉบับนี้ให้ตรงคุณค่าคู่ไปกับผู้มีอุปการคุณทุกท่านตลอดไปให้นานแสนนาน แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้าครับ

บรรณาธิการ



IN TREND

10 บัญญัติ ประหยัดพลังงาน

1. ขับรถไม่เกิน 90 กม./ชม.

ความเร็วสูงสุดที่กฎหมายกำหนดไว้ ทางธรรมดา 90 กม./ชม. , ทางด่วน 110 กม./ชม., มอเตอร์เวย์ 120 กม./ชม.

ขับความเร็ว	สิ้นเปลืองน้ำมันกว่าขับ	ร้อยละ
95 กม./ชม.	80 กม./ชม.	15%
110 กม./ชม.	80 กม./ชม.	29%
100 กม./ชม.	90 กม./ชม.	10%
110 กม./ชม.	90 กม./ชม.	25%



2. จอดรถไว้บ้าน

โดยสารสาธารณะ ถ้าผู้โดยสารรถยนต์ร้อยละ 1 จากจำนวน 5 ล้านคัน หันมาใช้บริการรถสาธารณะ ด้วยระยะทาง 48 กม./วัน ใน 1 ปี (260 วันทำงาน) จะประหยัดน้ำมัน 52 ล้านลิตร

3. ไม่ขับก็ดับเครื่อง

การติดเครื่องยนต์จอดอยู่เฉยๆ เป็นเวลา 5 นาที สิ้นเปลืองน้ำมันโดยเปล่าประโยชน์ 500 ซีซี

4. ทางเดียวกันไปด้วยกัน

ถ้าขับรถยนต์ 5 คัน ไปทางเดียวกัน ที่หมายใกล้กัน ระยะทาง 48 กม./คัน (ไป-กลับ) ใน 1 ปี (260 วันทำงาน) จะสิ้นเปลืองน้ำมัน 5,200 ลิตร



5. หลีกเลียงชั่วโมงเร่งด่วน

ถ้ารถติดเพียงร้อยละ 1 ของ จำนวนรถยนต์ 5 ล้านคัน ในวันทำงานทุกวัน และในบางเสาร์-อาทิตย์ ใน 1 ปี (330 วัน/ปี) จะสิ้นเปลืองน้ำมัน 12.4 ล้านลิตร

6. ใช้โทรศัพท์-โทรสาร

เสียดกระดาษใช้อุปกรณ์สื่อสารแทนการเดินทาง เช่น ส่งหนังสือระหว่างหน่วยงาน ให้ใช้วิธีส่งโทรสาร, E-Mail หรือส่งไปรษณีย์



7. วางแผนก่อนเดินทาง

ถ้าไม่ศึกษาเส้นทางก่อนเดินทางและขับรถหลงทาง 10 นาที จะสิ้นเปลืองน้ำมัน 500 ซีซี

8. ลมยางต้องพอดีไส้กรองต้องสะอาด

ความดันลมยางอ่อนกว่ามาตรฐาน 1 ปอนด์ต่อตารางนิ้วถ้าขับทุกวันเฉลี่ยวันละ 48 กม. ใน 1 เดือน รถยนต์ - สิ้นเปลืองน้ำมันเพิ่มขึ้น 2.4 ลิตร ถ้าไส้กรองสะอาด จะช่วยลดการสิ้นเปลืองน้ำมันวันละ 65ซีซี ควรทำความสะอาดทุก 2,500 กม. ควรเปลี่ยนทุก 20,000 กม.



9. ไม่บรรทุกของเกินจำเป็น

หากขับรถโดยบรรทุกของที่ไม่จำเป็น ประมาณ 10 ก.ก. เป็นระยะทาง 25 ก.ม. สิ้นเปลืองน้ำมัน 40 ซีซี

10. ตรวจสอบเช็คเครื่องยนต์เป็นประจำ

เปลี่ยนไส้กรองตามกำหนด เปลี่ยนน้ำมันหล่อลื่นทุก 5,000 กม. ตรวจสอบระดับน้ำมันเครื่อง และน้ำในแบตเตอรี่ ตรวจสอบระดับน้ำป้อนหม้อน้ำ ปรับปรุงสมรรถนะรถยนต์ให้ดีตลอดเวลา ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้ร้อยละ 3 - 9



Ball Corporation's 125 Anniversary



อย่างที่ทุกท่านทราบกันดีว่า Thai Beverage Can Ltd. หรือ TBC ได้ใช้เทคโนโลยีของ Ball Corporation ประเทศสหรัฐอเมริกา ในการผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียม เนื่องจากเห็นว่ามีความก้าวหน้าและทันสมัยและมีการพัฒนาตลอดเวลา แต่รู้หรือไม่ว่า Ball Corporation ได้ดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2423 จนกระทั่งครบ 125 ปี ในปี 2548 ที่ผ่านมา โดยพี่น้องตระกูล Ball ที่ได้ผลิต Wooden-jacketed tin container เป็นครั้งแรกที่เมือง Buffalo ในนิวยอร์ก

กิจการได้เติบโตขึ้นเรื่อยๆ จนกระทั่งมีการพัฒนาไปในส่วนของธุรกิจอื่นๆ เช่น ขวดแก้ว, ชิ้นส่วนยานอวกาศ, บรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุอาหาร, ขวดPET

ในส่วนของการบรรจุเครื่องดื่ม Ball ก็ได้เริ่มทำมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2512 โดยได้ซื้อกิจการของ



Wooden-jacketed tin container

นอกจากนี้ยังได้มีการร่วมทุนกับประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย เช่น จีน, ฟิลิปปินส์, ไต้หวัน และไทย

จะเห็นได้ว่าตลอดระยะเวลา 125 ปีที่ผ่านมา Ball Corporation มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทค้นคว้าและวิจัยเทคนิคต่างๆ ตลอดจนถึงพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติม : www.ball.com



Calibration Center at TBC

ที่ TBC คงเหมือนกับอีกหลายๆ องค์กรที่มีการใช้เครื่องมือตรวจวัดหลายประเภท และมีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก เมื่อมีการใช้งานไประยะหนึ่งความเที่ยงตรงและความแม่นยำในการตรวจวัดมักจะเบี่ยงเบนไป ดังนั้นการจัดให้มีการสอบเทียบเครื่องมือวัดจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดทำให้ตรงตามมาตรฐาน ตรงเวลา และตรงตามข้อกำหนด เครื่องมือตรวจวัดส่วนใหญ่จะมีผลในเรื่องของคุณภาพผลิตภัณฑ์



เครื่องมือจัดแม่พิมพ์ z- mike - Laser Micrometer



เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการตรวจวัดค่าของเครื่องมือต่างๆ TBC จึงเห็นว่าการกำหนดให้มีการจัดตั้ง Calibration Center ขึ้นมาเพื่อเป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ในการดูแล และทำการสอบเทียบเครื่องมือวัดต่างๆ ที่มีผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องมือตรวจวัดทุกชิ้นได้รับการสอบเทียบอย่างครบถ้วนถูกต้องตามมาตรฐานและตรงเวลา ซึ่งในการสอบเทียบเครื่องมือวัดบางรายการจะดำเนินการเองบางรายการจะส่งให้หน่วยงานภายนอก แต่จะมีการจัดทำแผนการทำงานและเก็บข้อมูลไว้อย่างเป็นระบบรวมทั้งมีการจัดอบรมให้พนักงานของฝ่าย

ต่างๆ ที่มีเครื่องมือตรวจวัดต่างๆ ไว้ในครอบครองให้เข้าใจถึงความสำคัญและความจำเป็นในการสอบเทียบเครื่องมือหรือแม่กะทั่งให้สามารถทำการสอบเทียบเครื่องมือวัดได้ด้วยตนเองจึงทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นนั้นจะมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนด



เรื่องของ Aluminum

ในส่วนของคุณสมบัติ Commodities และ Logistics ที่เราจะมาเล่าสู่กันฟัง ในส่วนของ Commodities เราจะพูดถึงเรื่องของอะลูมิเนียม วิธีการซื้อขาย แนวโน้มราคา สำหรับส่วนของ Logistics ก็จะมาพูดถึงเรื่อง การขนส่ง ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการจัดส่ง เป็นต้น ซึ่งข้อมูลแต่ละฉบับก็จะมีการสลับเปลี่ยนกันไป โดยทั้งหมดก็มีจุดประสงค์เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้กัน

สำหรับเนื้อหาฉบับแรก ก็อยากจะบอกกล่าวถึงข้อมูลของอะลูมิเนียมเบื้องต้นก่อน ซึ่งเราเองก็ได้รับการเชื้อเพื่อข้อมูลจากบริษัทค้าสากลซีเมนต์ไทย จำกัด ตัวแทนจำหน่ายอะลูมิเนียมของบริษัท Alcoa Australia

แหล่งของอะลูมิเนียมในโลก

พบอยู่ในทุกทวีป แต่มีแหล่งใหญ่ที่ทวีปยุโรป, อเมริกาเหนือ ส่วนประเทศที่ผลิตได้มากคือ สหรัฐอเมริกา, แคนาดา, รัสเซีย, จีน, ออสเตรเลีย, แอฟริกาใต้, บราซิล และนอร์เวย์

อะลูมิเนียมที่ใช้ในการผลิตกระป๋อง และฝา

เป็นอะลูมิเนียมผสม (Aluminum Alloy) กับธาตุอื่น เพื่อเพิ่มความแข็งแรงและความสามารถในการขึ้นรูป โดย Alloy ที่ใช้ในการบรรจุภัณฑ์การผลิตกระป๋อง และฝา คือ

Alloy 3104 สำหรับผลิต กระป๋อง

Alloy 5182 สำหรับผลิตฝาและห่วงดึง



Alloy 3104 สำหรับผลิตกระป๋อง



Alloy 5182 สำหรับผลิตห่วงดึง

โครงสร้างราคา

ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

1. ราคาวัตถุดิบอะลูมิเนียม โดยอ้างอิงจากราคาตลาดการซื้อขายอะลูมิเนียมที่ลอนดอนหรือที่เรียกกันว่า London Metal Exchange (LME)

2. ค่า Ingot Delivery Premium

เป็นค่าพรีเมียมในการจัดส่งวัตถุดิบอะลูมิเนียมไปยังโรงงานผลิตอะลูมิเนียมคอยล์ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก โดยอเมริกาเหนือจะใช้ Mid-West Premium ยุโรปใช้ Rotterdam Premium และเอเชียใช้ Japan Premium



3. Conversion Cost เป็นค่าผลิตอะลูมิเนียมคอยล์ (Aluminum-Coil) กำหนดโดยโรงงานผลิตซึ่งขึ้นกับชนิดของ Alloy, ความหนาและหน้ากว้างรวมไปถึงการเคลือบผิวแบบต่างๆ

ราคาในส่วนที่ 1 และ 2 เป็นราคากลางที่มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงทุกวัน ผู้ผลิตกระป๋องจะต้องทำการจองราคาวัตถุดิบและพรีเมียมล่วงหน้า (Hedging) ตามราคาที่เราเสนอในวันที่จองกับผู้ผลิตอะลูมิเนียมคอยล์ ดังนั้นราคาอะลูมิเนียมคอยล์ในแต่ละวันจึงไม่เท่ากัน

Share Idea

เพียงสละเวลาเขียนแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่ท่านมีต่อ Your TBC ฉบับปฐมฤกษ์

โดยส่งไปยัง E-mail: yourtbc@yourtbc.com พร้อมระบุชื่อและที่อยู่ ภายในวันที่ 15 พ.ค.49 ผู้โชคดีจากการจับฉลาก 50 ท่าน จะได้รับรางวัลที่จะจัดส่งให้ทางไปรษณีย์



ฉบับนี้ขอแนะนำกิจกรรมดี ๆ ที่ทาง TBC จัดทำขึ้นภายในองค์กร และกิจกรรมที่จัดทำให้ลูกค้ามาไว้ด้วยกัน :



Quit to Win Project :

" โครงการเลิกสูบบุหรี่กับไทยเบเวอร์เรจแคน " เริ่มต้นขึ้นเมื่อปี 2547 โดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการมาจากผู้บริหารของ TBC ที่สังเกตเห็นผลเสียของการสูบบุหรี่ที่มีต่อสุขภาพและคุณภาพของการทำงาน จึงเปิดรับสมัครพนักงานที่ต้องการเลิกสูบบุหรี่เข้าร่วมโครงการ ในปีแรกมีอาสาสมัครจำนวน 17 คน ระยะเวลา 2 เดือนโดยมีแพทย์มาให้คำแนะนำและเป็นพี่ปรึกษา นอกจากนี้ยังมีการจัดนิทรรศการเพื่อให้ความรู้แก่พนักงาน เกี่ยวกับพิษภัยของบุหรี่ วิธีการเลิกบุหรี่ และผลดีของการไม่สูบบุหรี่ โครงการดี ๆ แบบนี้จึงได้รับการสนับสนุน และจัดให้มีขึ้นต่อเนื่องในทุก ๆ ปี

Beverage Can School :

งานสัมมนาเชิงวิชาการที่จัดให้กับลูกค้าโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกระป๋องและฝาอะลูมิเนียม เช่น กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และเรื่องที่น่าสนใจอื่น ๆ รวมถึงการพาเยี่ยมชมโรงงานเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำงาน จัดขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 8-9 ก.ย. 2548 โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และในปีที่ทาง TBC ก็จะทำหัวข้อที่น่าสนใจอันจะเป็นประโยชน์ในการทำงานมานำเสนออีกอย่างแน่นอน โดยรายละเอียดของงาน Beverage Can School ครั้งที่ 2 ทางทีมงานจะนำมาเสนอใน Your TBC ฉบับต่อไป



Partners in Quality Program :

การจัดสัมมนาเชิงศึกษาให้กับลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดเพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้า และให้สาระประโยชน์ในเชิงการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงานร่วมกัน และนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน โดยจะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 6 ปีแล้ว ครั้งล่าสุด PQP 2005 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19-20 พ.ย. 2548 เราพาลูกค้าไปที่ปรานบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ และจัดสัมมนาในหัวข้อเรื่อง "Positive Thinking" สำหรับท่านที่พลาดโอกาส โปรดติดตามข่าวคราวการจัดสัมมนา PQP ประจำปี 2006 ทางทีมงานรับรองว่าสนุกแน่นอน และได้รับความรู้ไม่แพ้ครั้งที่ผ่านๆ มาแน่นอน



FUTURE EVENT

Event List : April - June 2006

DATE	NAME	LOCATION	WEBSITE
4-7 April	Anuga Foodtec	Cologne Exhibition Center	http://www.anugafoodtec.com
5-7 April	Cannex 2006 and Fillex 2006	Singapore Exhibition	http://cannex.co.uk/canfillx/canfillx.html
9-10 April &Products Europe	Natural Products Europe	Grand Hall Olympia, London, England	http://www.naturalproducts.co.uk
18-20 April	Packaging 2006	China International Exhibition Center	http://www.packagingexpo.com.cn
18-23 April	OTOP to the World	Impact Muang Thong Thani, Hall 1-8	http://www.thaitradeair.com
25-28 April	Food&Hotel Asia 2006	Singapore Exhibition	http://www.foodnhotelasia.com
17-21 May	THAIFEX-World of Food Asia 2006	Impact Muang Thong Thani, Challenger 1-2	http://www.thaitradeair.com
30May-1June	Fi Central & Eastern Europe 2006	Prague, Czech Republic	http://cee2006.fi-events.com/
14-17 June	ProPak Asia 2006	BITEC, Bangkok Thailand	http://www.propakasia.com

SUDOKU :

1	3	6			2			
	5				3	6	8	9
7					4			1
		3		9	6		4	2
		1	5	4	8	7		
4	6		2	3		5		
	1	5						3
							6	4
8	4	9	3			2	1	5



58 การเล่น

เติมตัวเลขลงในช่องว่าง โดยมีข้อกำหนด ดังนี้
 1. ในตารางเล็กขนาด 3x3 จะต้องมิตัวเลข 1-9 ครบทุกตัว
 2. ในตารางใหญ่ขนาด 9x9 แต่ละแถวในแนวตั้ง และแต่ละแถวในแนวนอนจะต้องมิตัวเลข 1-9 ครบทุกตัว

* สามารถดูเฉลยได้ใน Your TBC ฉบับหน้า หรือ E-mail มาขอคำตอบได้ที่ yourtbc@yourtbc.com

QUIZ ?

ร่วมสนุกส่งท้ายเล่ม ด้วยการตอบคำถามเพื่อลุ้นรับรางวัล

เช็คของขวัญมูลค่า 1,000 บาท จำนวน 3 รางวัล

คำถาม ข้อ 1. TBC เริ่มผลิตกระป๋องใบแรกเมื่อปี พ.ศ. ไต

คำถาม ข้อ 2. กิจกรรม PQP ที่ผ่านมาในปี 2548 TBC จัดขึ้นเป็นครั้งที่เท่าไร และจัดขึ้นที่ใด

กติกาการร่วมสนุก : # ส่งคำตอบ พร้อม ชื่อ, บริษัท และหมายเลขโทรศัพท์เพื่อติดต่อกลับ มาที่ yourtbc@yourtbc.com

รวมสนุกได้ ตั้งแต่วันที่ ถึง 15 พ.ค. 49 นี้

กรณีมีผู้ตอบคำถามถูก และครบถ้วนมากกว่า 3 ท่าน จะทำการจับฉลากเพื่อหาผู้โชคดี *



ทีมงานผู้จัดทำ Your TBC

ผู้อำนวยการผลิตวารสาร : สาโรช ขยวิวัฒน์กุล

บรรณาธิการ : ชัยรัก จันทร์นิजर

กองบรรณาธิการ : เสาวลักษณ์ ขยวิวัฒน์กุล, จงกล กังวานสิทธิ์, กิตติยา แสนทวีสุข, อังคณา วังศ์พจน์, วลีทิพย์ ชันติยานันท์

ฝ่ายศิลปกรรม : สุเมธ หงส์สุพรรณธุ์, กันยารัตน์ แซ่โค้ว

สามารถติดต่อขอรายละเอียด หรือบอกรับ และแจ้งเปลี่ยนที่อยู่ได้ที่ E-mail : yourtbc@yourtbc.com

Thai Beverage Can Ltd. : 99 Moo.9 SIL Industrial Land, Nongplakradi Road, Nongpling, Nongkhae, Saraburi 18140

Tel. 0-3637-3600 Fax. 0-3637-3589